**Правовые основы бизнеса**

**Тема 1. Структурные подразделения юридического лица**

Настоящий раздел посвящен общему анализу форм ведения бизнеса в РФ, а также структурным подразделениям юридического лица: представительству и филиалу. Данные структурные подразделения не могут заключать сделки от собственного имени либо выступать истцом или ответчиком в суде, однако они самостоятельно несут налоговую нагрузку, и иск к юридическому лицу может быть предъявлен по местонахождению представительства или филиала.

Целью настоящего раздела является приобретение слушателями компетенций в определении оптимальной бизнес-модели при создании нового бизнеса, а также приобретению компетенции использовать гибкие структурные формы в существующем бизнесе.

**Материал для самостоятельного изучения**

1. Габов А.В. Сделки с заинтересованностью в практике акционерных обществ: проблемы правового регулирования. М.: Статут., 2005
2. Поваров Ю.С. Акционерное право России. М., 2009
3. Ломакин Д.В. Корпоративные правоотношения: общая теория и практика ее применения в хозяйственных обществах М, 2008

**Интересные статьи**

<http://www.center-bereg.ru/b4684.html>

<http://biznes-prost.ru/ip-eto-yuridicheskoe-ili-fizicheskoe-lico.html>

**Материалы темы:**

<https://ed.mgimo.ru/mod/resource/view.php?id=5269>

<https://ed.mgimo.ru/mod/resource/view.php?id=5270>